

Term of References
Rekrutmen Volunteer
Juni 2025

I. Latar Belakang

The Asian Muslim Action Network (AMAN) Indonesia adalah sebuah lembaga non pemerintahan yang memiliki komitmen kuat dalam memperkuat komunitas, terutama dalam isu Women, Peace and Security, melalui berbagai kegiatan seperti dialog dan aksi sosial. Sejak didirikan pada tahun 2007, AMAN Indonesia telah banyak mempromosikan perdamaian dan bervisi menciptakan budaya yang anti kekerasan dan adil gender.

Untuk melanjutkan misi ini dan memastikan keberlanjutannya di masa depan, AMAN membuka program rekrutmen volunteer yang bertujuan memberikan kesempatan bagi siapa pun untuk mengembangkan keterampilan dan pengalaman mereka secara langsung dalam lingkungan kerja berbasis gerakan sosial.

Dibukanya program ini merupakan bagian dari upaya AMAN dalam menguatkan kepemimpinan baru, terutama dari kalangan muda, dengan memperluas ruang belajar bersama melalui praktik kerja nyata di bidang yang relevan. Dengan memberikan ruang keterlibatan sebagai volunteer, AMAN tidak hanya memperluas partisipasi publik, tetapi juga mendukung proses regenerasi dan transfer nilai-nilai perdamaian, keadilan, dan kesetaraan gender bagi siapapun yang ingin mendalaminya.

Program ini terbuka bagi individu dengan berbagai latar belakang dan usia, yang memiliki semangat untuk belajar dan berkontribusi. Kegiatan ini juga diatur dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) lembaga untuk menjamin kualitas pelaksanaan dan manfaat bagi kedua belah pihak.

II. Tujuan

1. Membantu kinerja staf AMAN Indonesia dalam menjalankan kegiatan dan program lembaga di berbagai area.
2. Meningkatkan produktivitas dan inovasi lembaga dengan ide-ide segar dan perspektif baru dari generasi muda.
3. Memberikan kesempatan bagi pemuda-pemudi di Indonesia yang memiliki ketertarikan pada kerja-kerja sosial dan nirlaba untuk mendapatkan pengalaman bekerja di lingkungan NGO.
4. Mendukung generasi muda dalam mengembangkan keterampilan kepemimpinan, pemahaman lintas budaya, serta pengetahuan tentang isu-isu sosial yang relevan.
5. Memberikan pelatihan praktis dan pengalaman langsung di bidang-bidang seperti manajemen program, pengorganisasian komunitas, desain komunikasi, kampanye digital, fundraising, dan administrasi.

III. Pelaksanaan

Lowongan staf volunteer :

- Volunteer Desain Grafis (2 orang)
- Volunteer Video Editor (1 orang)
- Volunteer Konten Kreator Filantropi (1 orang)
- Volunteer Fundraising (1 orang)
- Volunteer Community Organizing (1 orang)
- Volunteer Administrasi Program (1 orang)

Periode Magang : 3 Bulan

Tipe Kerja: Hybrid (WFO dan WFA)

Timeline Rekrutmen :

- Pemasangan Iklan : 25 Juni 2025
- Pengumpulan Berkas : 25 Juni - 5 Juli 2025
- Screening : 7 Juli - 11 Juli 2025
- Interview : 7 Juli - 11 Juli 2025
- Pengumuman Lolos : 11 Juli 2025

Kriteria yang dibutuhkan

1. Volunteer Desain Grafis
 - Memiliki ketertarikan pada isu sosial, keadilan gender, dan perdamaian.
 - Mampu mengoperasikan minimal satu alat desain grafis (Canva, Adobe Illustrator, Photoshop, atau Figma).
 - Memiliki portofolio atau contoh karya desain (boleh berupa proyek pribadi atau tugas).
 - Kreatif dan terbuka terhadap arahan serta revisi.
 - Bersedia berkomunikasi aktif dengan tim.
 - Bersedia belajar dan meningkatkan kemampuan desain selama menjadi volunteer.
 - Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.
2. Volunteer Video Editor
 - Tertarik pada isu perdamaian, sosial, atau kampanye digital.
 - Menguasai aplikasi editing video dasar (seperti CapCut, VN, Adobe Premiere, atau sejenis).
 - Mampu menyusun narasi visual yang komunikatif dan menarik.
 - Bersedia menerima masukan dan melakukan revisi sesuai kebutuhan.
 - Memiliki contoh karya editing (boleh sederhana atau berupa konten media sosial).
 - Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.

3. Volunteer Content Creator
 - Memahami platform media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, dll) dan karakteristik audiensnya.
 - Kreatif dalam membuat ide konten dan storytelling yang relevan dengan isu sosial dan perdamaian.
 - Dapat membuat caption, copywriting, atau konsep konten visual yang menarik.
 - Mampu menggunakan alat bantu seperti Canva, CapCut, atau lainnya (nilai tambah).
 - Terbuka pada riset topik dan menyelaraskan konten dengan nilai organisasi.
 - Memiliki contoh karya konten atau akun media sosial yang pernah dikelola (jika ada).
 - Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.
4. Volunteer Fundraising
 - Memiliki minat terhadap keberlanjutan gerakan sosial dan semangat kolaborasi.
 - Mampu berkomunikasi secara persuasif dan memahami dasar-dasar proposal atau kampanye.
 - Teliti dalam menyusun data, membuat daftar calon mitra, atau mendokumentasikan donasi.
 - Terbuka belajar tentang strategi fundraising, baik online maupun offline.
 - Pengalaman organisasi atau networking menjadi nilai tambah.
 - Dapat bekerja dalam tim dan memiliki inisiatif tinggi.
 - Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.
5. Volunteer Community Organizing
 - Punya kepedulian terhadap kerja-kerja akar rumput, penguatan komunitas, dan isu keadilan sosial.
 - Mampu menjalin komunikasi dan membangun hubungan dengan individu atau kelompok.
 - Terbuka terhadap keberagaman dan menghargai perspektif lokal.
 - Bersedia belajar soal pendekatan pengorganisasian komunitas, fasilitasi, dan pendampingan.
 - Dapat membuat catatan kegiatan, dokumentasi, dan pelaporan sederhana.
 - Pengalaman organisasi, kepanitiaan, atau kegiatan komunitas jadi nilai tambah.
 - Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.
6. Volunteer Administrasi Program
 - Teliti dan rapi dalam bekerja, terutama dalam pencatatan, pengarsipan, dan pelaporan kegiatan.
 - Mampu mengoperasikan Google Workspace (Docs, Sheets, Drive, dsb).

- Dapat membantu dalam penyusunan laporan kegiatan, daftar hadir, dan dokumentasi administratif lainnya.
- Terbuka belajar sistem kerja organisasi, koordinasi tim, dan manajemen kegiatan.
- Bersedia bekerja secara rutin dan mengikuti ritme kerja program.
- Pengalaman administratif sebelumnya jadi nilai tambah, tapi tidak wajib.
- Bersedia aktif dan berkomitmen selama periode program.

Langkah :

- Mengirimkan CV dan Portofolio melalui form berikut <https://forms.gle/eQTtLbpDxJoiSd9G6>
- Mencantumkan kontak yang bisa dihubungi serta sosial media profesional yang digunakan.
- Melampirkan Cover Letter dan Surat Rekomendasi akan menjadi nilai tambah.
- Hanya kandidat terpilih yang akan dihubungi.

Benefit :

1. Pengalaman kerja di NGO
2. Jaringan Nasional dan Internasional
3. Sertifikat Volunteer
4. Makan siang bergizi
5. Surat Rekomendasi oleh Country Representative

IV. Penutup

Demikian kiranya ToR untuk selanjutnya bisa menjadi acuan dalam melaksanakan program rekrutmen di AMAN Indonesia.